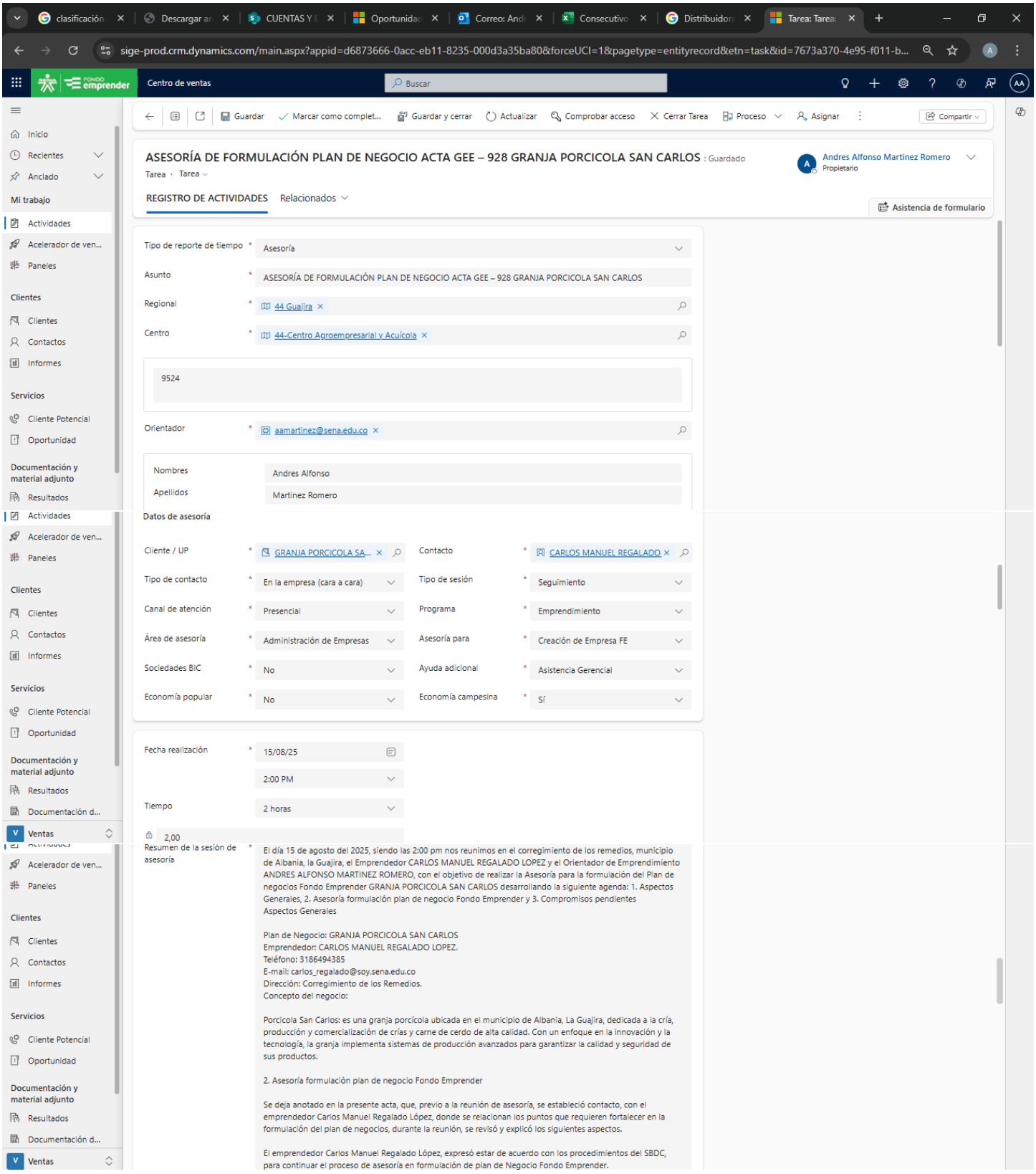
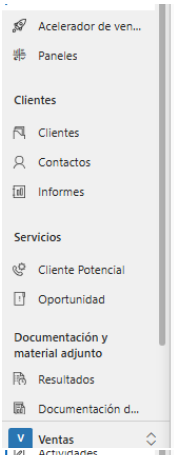

clasificación
Descargar ar
CUENTAS Y E
Oportunidad
Correo: And
Consecutivo
Distribuidor
Tarea: Tarea
sige-prod.crm.dynamics.com/main.aspx?appid=d6873666-0acc-eb11-8235-000d3a35ba80&forceUCI=1&pagetype=entityrecord&etn=task&id=7673a370-4e95-f011-b...
Centro de ventas
Buscar
Guardar
Marcar como complet...
Guardar y cerrar
Actualizar
Comprobar acceso
Cerrar Tarea
Proceso
Asignar
Compartir
Inicio
Recientes
Anclado
Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ven...
Paneles
Clientes
Clientes
Contactos
Informes
Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad
Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación d...
Ventas
ASESORÍA DE FORMULACIÓN PLAN DE NEGOCIO ACTA GEE – 928 GRANJA PORCICOLA SAN CARLOS : Guardado
Tarea · Tarea
Andres Alfonso Martinez Romero
Propietario
REGISTRO DE ACTIVIDADES
Relacionados
Asistencia de formulario
Tipo de reporte de tiempo * Asesoría
Asunto * ASESORÍA DE FORMULACIÓN PLAN DE NEGOCIO ACTA GEE – 928 GRANJA PORCICOLA SAN CARLOS
Regional * 44 Guajira
Centro * 44-Centro Agroempresarial y Acuícola
9524
Orientador * aamartinez@sena.edu.co
Nombres Andres Alfonso
Apellidos Martinez Romero
Datos de asesoría
Cliente / UP * GRANJA PORCICOLA SA...
Contacto * CARLOS MANUEL REGALADO
Tipo de contacto * En la empresa (cara a cara)
Tipo de sesión * Seguimiento
Canal de atención * Presencial
Programa * Emprendimiento
Área de asesoría * Administración de Empresas
Asesoría para * Creación de Empresa FE
Sociedades BIC * No
Ayuda adicional * Asistencia Gerencial
Economía popular * No
Economía campesina * Sí
Fecha realización * 15/08/25
2:00 PM
Tiempo 2 horas
2,00
Resumen de la sesión de asesoría *
El día 15 de agosto del 2025, siendo las 2:00 pm nos reunimos en el corregimiento de los remedios, municipio de Albania, la Guajira, el Emprendedor CARLOS MANUEL REGALADO LOPEZ y el Orientador de Emprendimiento ANDRES ALFONSO MARTINEZ ROMERO, con el objetivo de realizar la Asesoría para la formulación del Plan de negocios Fondo Emprender GRANJA PORCICOLA SAN CARLOS desarrollando la siguiente agenda: 1. Aspectos Generales, 2. Asesoría formulación plan de negocio Fondo Emprender y 3. Compromisos pendientes
Aspectos Generales
Plan de Negocio: GRANJA PORCICOLA SAN CARLOS
Emprendedor: CARLOS MANUEL REGALADO LOPEZ.
Teléfono: 3186494385
E-mail: carlos_regalado@soy.sena.edu.co
Dirección: Corregimiento de los Remedios.
Concepto del negocio:
Porcicola San Carlos: es una granja porcícola ubicada en el municipio de Albania, La Guajira, dedicada a la cría, producción y comercialización de crías y carne de cerdo de alta calidad. Con un enfoque en la innovación y la tecnología, la granja implementa sistemas de producción avanzados para garantizar la calidad y seguridad de sus productos.
2. Asesoría formulación plan de negocio Fondo Emprender
Se deja anotado en la presente acta, que, previo a la reunión de asesoría, se estableció contacto, con el emprendedor Carlos Manuel Regalado López, donde se relacionan los puntos que requieren fortalecer en la formulación del plan de negocios, durante la reunión, se revisó y explicó los siguientes aspectos.
El emprendedor Carlos Manuel Regalado López, expresó estar de acuerdo con los procedimientos del SBDC, para continuar el proceso de asesoría en formulación de plan de Negocio Fondo Emprender.



El orientador Andrés Alfonso Martínez Romero, presentó el formato para la formulación de plan de negocios, "CREAR_ESP_PROYECTO", y explicó los diferentes módulos que contiene dicho formato, que el Carlos Manuel Regalado López, debe diligenciar. Se le recomendó al emprendedor, que, al momento de surgir dudas, las haga llegar al orientador, a fin de brindarle las explicaciones necesarias para avanzar en la formulación.

Se le explicó al emprendedor, que el uso del formato que se presenta es para facilitar la formulación, la revisión y ajustes de este. Así mismo. Se aclaró que el principal objetivo de la utilización del formato es facilitar el proceso de formulación.

Durante la reunión, se revisó y explicó los siguientes aspectos:

Información General Proyecto Especial Línea Crear:

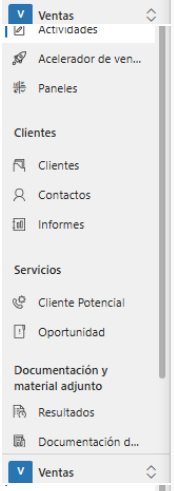
Nombres y Apellidos, Tipo de Documento, Numero, Nombre del Proyecto, Departamento, Municipio, Tipo de Proyecto, Sector, Actividad Económica.

¿Es un proyecto Asociativo?
¿Cuántas personas hacen parte del equipo Asociativo?
¿Cuenta con un lugar de operaciones?

Instrucciones Generales

Quién es el cliente de su proyecto. ¿Quién compra sus Productos o Servicios?

Identificación de las características del cliente o consumidor en el sector de producción de Ganadería de doble propósito.



Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

¿Cuál es el problema o necesidad que se pretende solucionar? El objetivo es identificar y abordar el problema o necesidad específica que requiere una solución efectiva. Es fundamental entender claramente la naturaleza del problema o necesidad y su impacto en la organización, la comunidad o el medio ambiente.

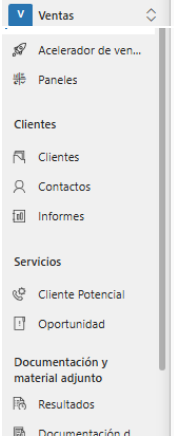
¿Cómo le estoy ayudando al cliente? El objetivo es proporcionar apoyo y orientación personalizada al cliente para ayudarlo a alcanzar sus objetivos y superar sus desafíos.

La Competencia (¿Quién más lo hace?) Empresas o individuos que ofrecen productos o servicios similares a los nuestros en el mismo mercado o nicho.

aspectos clave al analizar la competencia:
¿Quiénes son nuestros competidores directos e indirectos?
¿Qué productos o servicios ofrecen nuestros competidores y cómo se comparan con los nuestros?
¿Cuáles son las estrategias de marketing y publicidad utilizadas por nuestros competidores?
¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de nuestros competidores y cómo podemos aprovecharlas para nuestra ventaja?
¿Cuáles son las tendencias y patrones en el mercado que pueden afectar a nuestros competidores y a nosotros mismos?

Descripción del Proyecto (¿Qué es lo que voy a ofrecer?)

En que consiste el proyecto
Que lo hace diferente a los demás
Cuál es esa ventaja, que hace mejor al producto o servicio a lo que ya existe.
Cuál es ese toque especial, único que le va agregar.



Productos o servicios

Nombre de productos o servicios: Un producto es un bien o servicio que se ofrece a los clientes para satisfacer sus necesidades y deseos.

Descripción: Representación detallada y precisa de un producto o servicio, se utiliza para proporcionar información clara y concisa sobre las características, atributos y propiedades de algo, con el fin de que se pueda entender y visualizar lo que se está describiendo.

Unidad: Cantidad específica de un producto o servicio que se utiliza como medida estándar para expresar la cantidad o el tamaño de algo.

Unidad de presentación al cliente: Se refiere a la forma en que se presenta un producto o servicio a los clientes de manera atractiva y efectiva. Esto puede incluir la forma en que se describe el producto o servicio, la presentación visual y la forma en que se comunica el valor y los beneficios del producto o servicio.

3. Temas y compromisos pendientes

El emprendedor manifestó comprender los diferentes aspectos que se requieren en el diligenciamiento del formato "Plan de Negocios, se le recomendó, solicitar apoyo para despejar dudas en el diligenciamiento del formato. Así mismo, se solicitó el envío de avance, con el fin de programar nueva reunión de asesoría para la formulación del Plan de Negocios Fondo Emprender.

Se continúa con la asesoría para la formulación del plan de negocios FE.